



**Handwerk in  
Baden-Württemberg**


[Startseite](#)
[Wir über uns](#)
[Kontakt](#)
[Presse](#)
[Mitgliederbereich](#)
[Publikationen](#)
[Newsletter](#)
[Sitemap](#)
 Begriff eingeben

[Wirtschaft](#)
[Bildung](#)
[Arbeit + Soziales](#)
[Recht](#)
[Management](#)
[Technologie + Umwelt](#)
[Internationales](#)
[Organisation](#)
[Demografie](#)
**Newsletter**

Immer top informiert  
über handwerk-bw.de!



Benutzername:

Passwort:


 Standort: [Publikationen](#) >

## Erfolgsplan für Deutschland



Die meisten Publikationen über die Zukunft Deutschlands und seiner Wirtschaft haben eine eher pessimistische Perspektive gemeinsam. Dass dies nicht die Perspektive für Deutschland sein muss, zeigt der "Geschäftsplan Deutschland" auf, der dem Motto folgt: "Nicht in die Zukunft sparen, sondern die Zukunft durch Investitionen gewinnen."

Deutschland ist ein reiches Land, so die Autoren. Ob es auch in Zukunft reich oder immer ärmer sein wird, bestimmen nicht die Globalisierung oder die OPEC, sondern wir Deutschen allein. Für den Wohlstand der Zukunft legen die Autoren die vorhandenen Ressourcen im Detail offen und bauen daraus ein schlüssiges Zukunftsbild. Investitionen und Erträge in die Bereiche Bildung, Arbeitswelt und Sozialpolitik werden anhand ökonomischer Maßstäbe gemessen und transparent gemacht. Mit einer Vielzahl grafischer Elemente und strukturierter Texte wird die Plausibilität des Konzeptes verdeutlicht.

Ein Buch, das all denen dringend empfohlen sei, die an der Strategie für den Wohlstand unseres Landes und seiner Zukunft mitdiskutieren und vor allen Dingen mitarbeiten wollen. Ein Buch, das auch in die Hand aller Handwerksfunktionäre gehört.

Peer Ederer /Philipp Schuller /Stephan Willms  
Geschäftsplan Deutschland  
Zukunft gewinnen mit Investitionen in Humanvermögen  
Auflage 2008-07-07 VII, 276 S., 150 farbige Abb.,  
Kartonierte, 2-farbig, Euro 24,95  
ISBN 978-3-7910-2730-2

Stichwörter zu diesem Artikel:  
Buchtipps, Buchbesprechung

Stand: 8.07.2008

[Weiteres](#)

31.07.2008

- Konjunkturberichte
- Geschäftsberichte BWHT

[Buchtipps](#)

- [Geschäftsplan Deutschland](#)
- [Unternehmensnachfolge](#)
- [Betriebliches Innovationsmanagement](#)
- [Unternehmensbewertung](#)
- [Ideen managen](#)
- [Manager im Würgegriff](#)
- [Institutionenökonomie](#)
- [Organisation](#)
- [Ökonomie 2.0](#)
- [Das professionelle 1x1](#)
- [Managementillusion](#)
- [Beratung als Prozess](#)
- [Intelligente Recherche](#)
- [Internet praktisch..](#)
- [Stress-Management](#)
- [Kooperationen](#)
- [Nachfolge](#)
- [Strategien im Porträt](#)
- [eigen+sinnig](#)
- [Low-Budget-Marketing](#)
- [Familienunternehmen](#)
- [Reserven mobilisieren](#)
- [Change-Management](#)
- [Innovative Beratung](#)
- [Personalberatung](#)

[Aktuelle Praxishandbücher](#)

- [Mezzanine-Kapital](#)
- [Erfolgreich in der Nische](#)
- [Marktforschung](#)
- [Markenführung](#)
- [Vertrieb](#)
- [Kennzahlen](#)

[Kontakt](#)


Dr. Hartmut Richter  
Hauptgeschäftsführer und  
V.i.S.d.P.  
(0711) 26 37 09-101  
[hrichter@handwerk-bw.de](mailto:hrichter@handwerk-bw.de)

[nach oben](#)
[drucken](#)
[Seite empfehlen](#)

© Handwerkstag Baden-Württemberg

[Impressum](#)
[Datenschutz](#)
[Wir über uns](#)
[Kontakt](#)